KORPORATIVNA DOLŽNOST SKRBNEGA RAVNANJA PRI NABAVI IZDELKOV

Lidl Slovenija

Ustvarimo boljši svet!

korporativna skrb pri nabavi izdelkov_position paper_brosura_180x180mm_2019..indd 1 06/11/2019 13:41

»Krepitev človekovih pravic in njihovo spoštovanje razumemo kot temeljno obveznost države, gospodarskih subjektov in vsakega posameznika v enaki meri. Svojo korporativno dolžnost skrbnega ravnanja pri spoštovanju človekovih pravic na področju nabave vidimo kot dinamičen razvojni proces. Zato redno preverjamo in nadgrajujemo izjavo o temeljnih načelih družbe. Vanjo bomo vključili tudi okoljska tveganja, ki izhajajo iz naše dejavnosti, in ustrezne ukrepe za njihovo omejevanje.«

korporativna skrb pri nabavi izdelkov_position paper_brosura_180x180mm_2019..indd 2 06/11/2019 13:41

Vsebina

1 Naše razumevanje 4
2 Izpolnjevanje naših zavez 5
3 Pristop k uresničevanju zavez korporativne dolžnosti skrbnega ravnanja 6
3.1 Opredelitev vpliva 7
3.2 Preprečevanje oziroma zmanjševanje vpliva 8
3.3 Sistem pritožb 13
4 Organizacija in odgovornost 14

1 Naše razumevanje

Kot eno največjih trgovinskih podjetij na svetu se družba Lidl zaveda svoje odgovornosti do družbe in okolja. V sodelovanju s kupci, interesnimi skupinami in poslovnimi partnerji si prizadevamo, da bi bilo naše poslovanje čim bolj trajnostno. To pomeni, da v globalnih dobavnih verigah upoštevamo in krepimo socialne in okoljske standarde ter si prizadevamo za preprečevanje kršitev.

Zaradi strukture dodane vrednosti v trgovini na drobno in proizvodnji hrane so največji izzivi s področja človekovih pravic in okoljskih vprašanj prav v dobavni verigi, ki se pospešeno globalizira. Tveganja pri spoštovanju človekovih pravic so pogosto večplastna in prinašajo izzive, ki zadevajo celoten gospodarski sektor. Zato se lahko tveganja na področju varstva pri delu in zdravstvenega varstva, delovnega časa, plačila, svobode združevanja, diskriminacije ter dela otrok ali prisilnega dela rešujejo zgolj s sistemskimi rešitvami.

Proizvodnja hrane hkrati zahteva tudi obsežna sredstva. Zato odgovoren pristop k pridelavi in predelavi hrane v luči naraščanja svetovnega prebivalstva zahteva vzpostavitev ravnovesja med povečevanjem pridelka na eni strani ter zaščito tal, zraka, vodnih virov in biotske raznovrstnosti na drugi.

korporativna skrb pri nabavi izdelkov_position paper_brosura_180x180mm_2019..indd 4 06/11/2019 13:41

2 Izpolnjevanje naših zavez

Področja spoštovanja človekovih pravic in obvladovanja okoljskih tveganj v naših dobavnih verigah se najprej lotevamo pri proizvodnji lastnih blagovnih znamk. Z njimi ustvarimo večino prodajnih prihodkov, zanje pa smo tudi neposredno odgovorni. Izpolnjevanje korporativne dolžnosti skrbnega ravnanja razumemo kot dinamičen proces, ki ga nenehno preverjamo in nadgrajujemo.

Izhodišče korporativne dolžnosti skrbnega ravnanja Lidla Slovenija na področju človekovih pravic predstavljajo naslednje zaveze:

- **Splošna deklaracija človekovih pravic**
- **Vodilna načela ZN o podjetništvu in človekovih pravicah**
- **Konvencija ZN o otrokovih pravicah**
- **Konvencija o odpravi vseh oblik diskriminacije žensk**
- **Konvencije, temeljni delovni standardi ter priporočila Mednarodne organizacije dela (ILO) glede delovnih in socialnih standardov**
- **Smernice OECD za večnacionalne družbe**

Dodatno je osnova za naše notranje procese Kodeks ravnanja družbe Lidl Slovenija, ki je sestavni del pogodb z neposrednimi poslovnimi partnerji. S podpisom kodeksa ravnanja se le-ti zavežejo, da bodo njegove določbe uresničevali tudi v svojih dobavnih verigah. Kodeks ravnanja zajema prepoved dela otrok in prisilnega dela, delovne pogoje in plačilo, prepoved diskriminacije, svobodo organizacije in združevanja, varnost in zdravje na delovnem mestu ter varstvo okolja. Odgovornost za vpliv naše dobavne verige na okolje sprejemamo skupaj z vsemi našimi poslovnimi partnerji, izsledke s področja dobavnih verig pa redno vključujemo v poslovne procese in nabavne prakse.

S kodeksom ravnanja zavezujemo poslovne partnerje k skrbnem ravnanju v celotni dobavni verigi.

Z osveščanjem poslovnih partnerjev in zaposlenih učinkovito upravljamo z morebitnimi negativnimi vplivi v naši dobavni verigi in zagotavljamo dosledno upoštevanje človekovih pravic.

korporativna skrb pri nabavi izdelkov_position paper_brosura_180x180mm_2019..indd 5 06/11/2019 13:41

3 Pristop k uresničevanju zavez korporativne dolžnosti skrbnega ravnanja

Sistematično analiziramo morebitna tveganja kršitev človekovih pravic in vpliv na okolje pri proizvodnji izdelkov lastnih blagovnih znamk. Naše ugotovitve so temelj za uvedbo dodatnih ukrepov, s katerimi si prizadevamo zmanjšati ali preprečiti negativne vplive, ki izhajajo iz naše dejavnosti.

korporativna skrb pri nabavi izdelkov_position paper_brosura_180x180mm_2019..indd 6 06/11/2019 13:41

3.1 Opredelitev vpliva

Ocenjevanje morebitnih tveganj pri lastnih blagovnih znamkah izvajamo v okviru sistematičnega procesa, ki temelji na indeksih, kot sta Svetovni indeks pravic ITUC in Global Slavery Index. Poslužujemo se tudi podatkov Organizacije združenih narodov za prehrano in kmetijstvo ter indeksa okoljske učinkovitosti. Smo tudi v stalnem dialogu zunanjimi interesnimi skupinami, predstavniki stroke.

Na tej osnovi bomo zasnovali poglobljeno analizo tveganj za različne kategorije ponudbe lastnih blagovnih znamk, ki jo bomo izvedli predvidoma do leta 2020.

Glavna tveganja pri dobavi surovin za izdelke lastnih blagovnih znamk

Družbena tveganja

Delo otrok: zaposlovanje šoloobveznih otrok v pogojih, ki ogrožajo njihovo zdravje
Prisilno delo: trgovina z ljudmi, nadlegovanje, pritiski, neizplačevanje plač
Pravice delavcev: prenizko plačilo, neustrezen delovni čas, zdravstvena in varnostna tveganja na delovnem mestu, omejitve svobode združevanja, diskriminacija, nadlegovanje, zloraba
Diskriminacija: zloraba ali različna obravnava zaradi spola, spolne usmerjenosti, etične/narodne pripadnosti ali vere

Okoljska tveganja

Biotska raznovrstnost: izguba storitev, ki izhajajo iz ekosistema, izguba biotske raznovrstnosti
Podnebje: izpusti toplogrednih plinov v dobavni verigi
Krčenje gozdov: sprememba namembnosti zemljišč, izguba habitatov
Sladka voda: pomanjkanje vode in omejena oskrba z vodo, onesnaženost voda
Vnos kemikalij: kontaminacija tal, zraka in vode

korporativna skrb pri nabavi izdelkov_position paper_brosura_180x180mm_2019..indd 7 06/11/2019 13:41

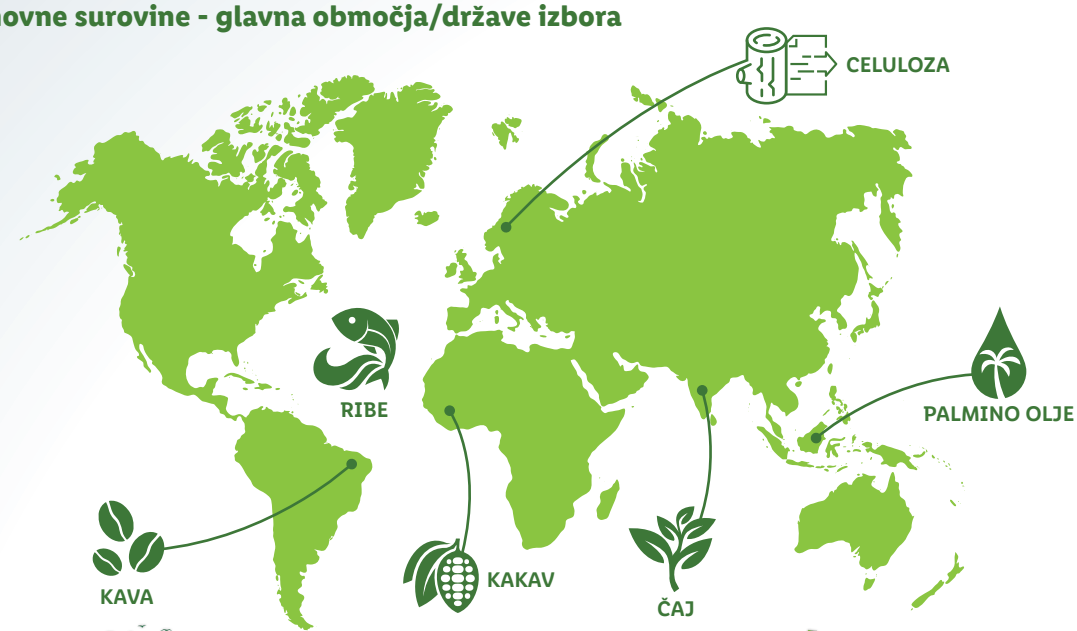
3.2 Preprečevanje oziroma zmanjševanje vpliva

Ko opredelimo in ocenimo tveganja pri posameznih surovinah, se o njih posvetujemo s strateškimi dobavitelji. Tako oblikujemo zaveze za preprečevanje in zmanjševanje tveganj, ki vključujejo vse udeležence nabavnega procesa oz. vse dobavitelje. Dostopne so na naši spletni strani **www.boljsi-svet.si.**

V Lidlu Slovenija te zaveze nenehno nadgrajujemo ter si zastavljamo cilje in oblikujemo ukrepe, ki preprečujejo tveganja pri posameznih surovinah.

Kjer je pri dobavi največ možnosti za nastanek družbenih in okoljskih posledic, smo v zavezah za posamezne surovine navedli cilje, ki so vezani na njihovo preprečevanje in zmanjševanje.

Osnovne surovine - glavna območja/države izbora



korporativna skrb pri nabavi izdelkov_position paper_brosura_180x180mm_2019..indd 8 06/11/2019 13:41

Certificiran kakav

1. 1. 2021

100 %

RAINFOREST ALLIANCE CERTIFIED

UTZ Better farming Better future

FAIRTRADE

Certificirana kava

1. 1. 2021

30 %

1. 1. 2023

50 %

RAINFOREST ALLIANCE CERTIFIED

UTZ Better farming Better future

FAIRTRADE

korporativna skrb pri nabavi izdelkov_position paper_brosura_180x180mm_2019..indd 9 06/11/2019 13:41

Ponudba lastnih blagovnih znamk - celuloza

konec 2025

100 %

Živilski izdelki

Do konca leta 2025 je naš cilj prehod na reciklirane materiale ali nova vlakna s certifikatom FSC pri živilskih izdelkih za gospodinjstva in kozmetiko. Izjemoma se lahko pri posameznih izdelkih ob omejeni razpoložljivosti surovin s certifikatom FSC uporabi tudi material s certifikatom PEFC.

konec 2020

100 %

Neživilski izdelki

Do konca leta 2020 je naš cilj prehod na reciklirane materiale ali na nova vlakna s certifikatom FSC še pri vseh neživilskih akcijskih izdelkih, na primer tekstilnih izdelkih, čevljih, izdelkih za vrt in taborjenje, pohištvu, igračah, dekorativnih izdelkih, medijih, pisalnih potrebščinah, orodjih in navodilih za uporabo.

Certificirano palmino olje

31. 12. 2022

100 %

Segregated[1]

Živilski izdelki

31. 12. 2020

100 %

Mass balance[2]

Neživilski izdelki

[1] Trajnostno palmino olje iz različnih certificiranih virov je v celotni dobavni verigi ločeno od običajnega palminega olja.
[2] Trajnostno palmino olje iz certificiranih virov se v celotni dobavni verigi pomeša z navadnim palminim oljem.

korporativna skrb pri nabavi izdelkov_position paper_brosura_180x180mm_2019..indd 10 06/11/2019 13:41

Certificiran čaj

1. 1. 2023 — 100 %

iz držav, ki niso članice EU

zeleni čaj

črni čaj

rooibos čaj

1. 1. 2023 — 50 %

zeliščni čaj

sadni čaj

Trajnostno pridobljene ribe in lupinarji ter izdelki iz njih

Spodbujamo nabavo:
1. bio izdelkov,
2. izdelkov s certifikatom organizacije MSC,
3. izdelkov s certifikatom organizacije ASC.

V prihodnjih letih bomo razširili nabor trajnostno pridobljenih rib, lupinarjev in izdelkov iz njih.

korporativna skrb pri nabavi izdelkov_position paper_brosura_180x180mm_2019..indd 11 06/11/2019 13:41

Banane s certifikatom pravične trgovine

Banane s certifikatom pravične trgovine predstavljajo naslednji mejnik družbe Lidl pri oblikovanju trajnostne ponudbe. S tem jasno prevzemamo odgovornost za trajnostno pridelavo svojih izdelkov ter za izboljšanje življenjskih in delovnih razmer v državah pridelave.

Pravična trgovina vpliva na celotno dobavno verigo in na vsa območja proizvodnje v državah pridelave. Za pridobitev certifikata morajo biti v nasadih banan in pri pridelovalcih izpolnjeni socialni, okoljski, gospodarski in politični standardi. Sem sodijo tudi prizadevanja za dostojne plače, upoštevanje varstva pri delu in zdravstvenega varstva ter trajnostno kmetijstvo. S premijo pravične trgovine pridobi celotna skupnost, saj z njo financira izobraževanje delavcev na plantažah, gradnjo šol in razvoj druge infrastrukture.

Tudi pri neživilskih izdelkih smo opredelili ukrepe za posamezna tveganja. Tako smo se na primer pri tekstilnih izdelkih že leta 2014 zavezali k razstrupljanju in se pridružili Greenpeaceovi kampanji Detox. Poleg tega izvajamo pri vseh proizvajalcih lastnih blagovnih znamk neživilskih izdelkov v neevropskih državah proizvodnje letne neodvisne presoje socialnih razmer Amfori BSCI. Pozitivni rezultati presoje so pogoj za našo nakupno odločitev.

Najobsežnejše izboljšave udejanjamo prav v sodelovanju z organizacijami civilne družbe, strokovnjaki in drugimi podjetji. Bistven del našega pristopa k reševanju problema je nadzor s strani neodvisnih institucij, na primer v okviru presoj socialnih razmer ali našega certificiranja. Zavedamo se, da je posamezne kršitve težko ugotoviti. Zato je nadzor neodvisnih ustanov tako pomemben za odkrivanje morebitnih kazalnikov tveganja in za preverjanje stanja v dobavni verigi.

korporativna skrb pri nabavi izdelkov_position paper_brosura_180x180mm_2019..indd 12 06/11/2019 13:41

Izbrani partnerji

3.3 Sistem pritožb

Dostop do sistema pritožb je ključen za žrtve morebitnih kršitev človekovih pravic in njihove priče. Učinkovit sistem pritožb pripomore k zgodnjem odkrivanju težav in ciljnem preverjanju kršitev človekovih pravic.

V Lidlu Slovenija smo vzpostavili spletni sistem za obveščanje o kršitvah skladnosti poslovanja. Vse prijave nepravilnosti neodvisno obravnava pooblaščenec za skladnost poslovanja družbe. Spletni sistem za obveščanje je interna aplikacija, ki je dostopna na povezavi https://www.bkms-system.net/bkwebanon/report/clientInfo?cin=12ldl12.

Za posebej tvegane dobavne verige bomo v Lidlu Slovenija vzpostavili dodatne, posebej temu področju namenjene sisteme pritožb. Družba Lidl je na primer aktivni član delovne skupine Bangladesh Accorda, ki se v Bangladešu posveča razvoju sistema pritožb za tekstilne delavce.

korporativna skrb pri nabavi izdelkov_position paper_brosura_180x180mm_2019..indd 13 06/11/2019 13:41

4 Organizacija in odgovornost

Za izpolnjevanje zavez korporativne dolžnosti skrbnega ravnanja je odgovorno vodstvo družbe Lidl Slovenija. Znotraj družbe je za izpolnjevanje zaveze pristojno področje nabave. Specializirani oddelki Skupine Lidl pri tem redno sodelujejo. Povezani smo tudi z zunanjimi strokovnjaki, ki družbi svetujejo pri razvoju notranjih in zunanjih ukrepov ter postavljanju ciljev na področju uresničevanja zavez korporativne dolžnosti skrbnega ravnanja.

Pri korporativni dolžnosti skrbnega ravnanja je ključno zagotavljanje transparentnosti, zato svoje sisteme in orodja nenehno nadgrajujemo in izboljšujemo. Nekaj naših ukrepov:

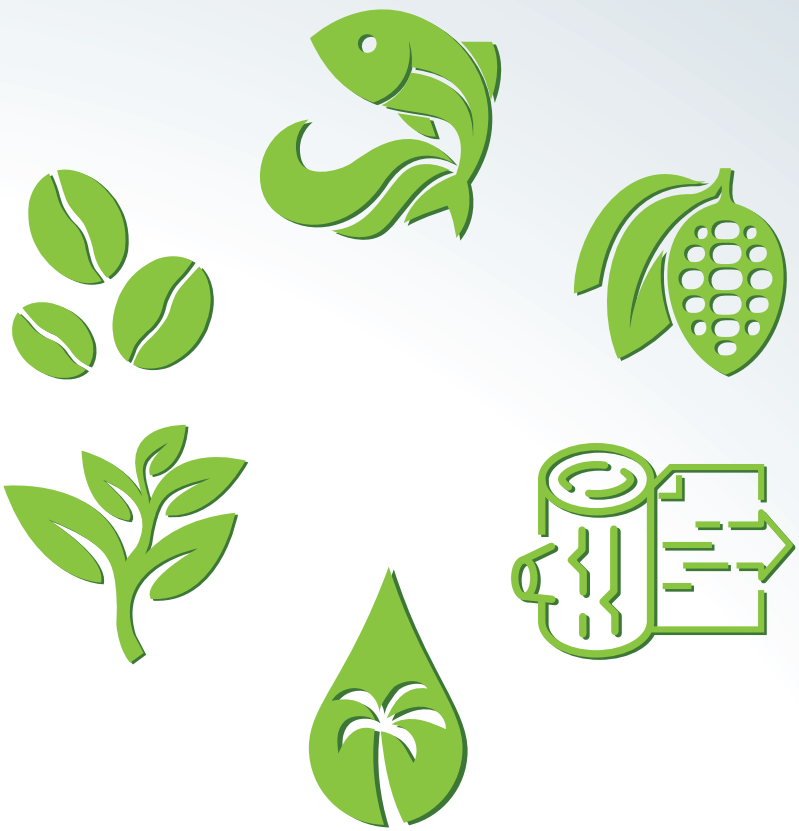
- izvajanje študij o družbenih učinkih v prednostnih dobavnih verigah, ki se osredotočajo na tveganja na področju kršitev človekovih pravic malih kmetov in delavcev,
- izvajanje programov za neposredno podporo malim kmetom v prednostnih dobavnih verigah ter izboljšanje njihovih možnosti za dostojno plačilo; v povezavi s tem podpiramo pobudo Living Wage/ Income Benchmark,
- redno poročanje o izpolnjevanju obveznosti v okviru korporativne dolžnosti skrbnega ravnanja.

Gregor Kosi
generalni direktor Lidla Slovenija

Več informacij o družbeni odgovornosti: **www.boljsi-svet.si**

Kontakt:
Lidl Slovenija d. o. o. k. d.
Pod lipami 1
1218 Komenda

korporativna skrb pri nabavi izdelkov_position paper_brosura_180x180mm_2019..indd 14 06/11/2019 13:41



korporativna skrb pri nabavi izdelkov_position paper_brosura_180x180mm_2019..indd 15 06/11/2019 13:41

Lidl Slovenija
Ustvarimo
boljši svet!