



## NASVETI ZA PISANJE PROŠENJ

**V Lidlu Slovenija prejmemo zares veliko število najrazličnejših prošenj in je pregledovanje vseh velikokrat zelo zahtevno, marsikdaj so prošnje nejasne ali pa ne vidimo možnih skupnih vsebin glede na našo vizijo in vrednote. Zato smo za vas pripravili nekaj kratkih nasvetov, ki vam bodo v pomoč pri pisanju prošenj tako za donacije, kot tudi sponzorstva.**

- 1.** Jasno opredelite, kaj točno si želite in kaj pravzaprav potrebujete. Ni vseeno, kaj dobite. :)
- 2.** Kdaj to potrebujete? Zelo pomembna informacija je čas, ki ga imate do nekega dogodka ali projekta. Dobro je, da zadeve načrtujete dovolj zgodaj. Urgentnost ni prepričljiva. (Seveda razumemo izredne dogodke, ko tudi sami priskočimo na pomoč, ko je to potrebno.)
- 3.** Predlog sodelovanja naj bo predstavljen jasno, primeren naj bo ton komuniciranja in upoštevana časovna komponenta.
- 4.** Jasno predstavite, kje vidite skupne stične točke, vrednote, povezave z blagovno znamko. Bodite s srcem pri stvari.
- 5.** Pri želji po sponzoriranju navedite, kaj točno nam lahko ponudite in ponudbo personalizirate. Zelo cenimo realnost in iskrenost.
- 6.** Najbolje, da v imenu organizacije določite eno ali dve osebi, ki je/sta nato zadolženi za komunikacijo s sponzorjem/donatorjem.
- 7.** Pri vsem, česar se lotite, vam svetujemo jasno komunikacijo, dobro organizacijo, zanesljivost in doslednost. Radi imamo zgodbe, zgodbe, zgodbe.

**Veselimo se vaših prošenj!**

Komenda, maj 2020

---

**Lidl Slovenija d.o.o. k.d. · Služba za korporativno komuniciranje**

Pod lipami 1, 12 18 Komenda · [boljsisvet@lidl.si](mailto:boljsisvet@lidl.si)

[www.lidl.si](http://www.lidl.si)